

CURRICULUM VITAE

Heribert J.J. Korte

Wie: Heribert J.J. Korte MA BA

Sinds: 26 maart 1957

Waar: het ss Rotterdam

3e Katendrechtsehoofd 25

3072 AM Rotterdam Boardroom Haifa

telefoon: (010) 288 66 10, mobiel: (06) 29 42 42 19

Wat: analyse, advisering, begeleiding communicatie- en organisatievraagstukken, training

Voor: kapiteins, stuurmannen, matrozen lijn en staf



‘ALS EEN ECHTE ALFA MUNT HIJ UIT IN DE ‘EMPATHISCHE KANT’ WAARDOOR NIEUWE INZICHTEN EN MOGELIJKHEDEN ONTSTAAN.’

Heribert Korte is vanaf 1992 zelfstandig ondernemer. Begonnen als communicatieadviseur, tegenwoordig vooral communicatie- en organisatiestrateeg. Het liefst adviseert en begeleidt hij ‘ingewikkelde’ organisaties en helpt hij bij complexe vraagstukken. Als een echte alfa munt hij uit in de ‘empathische kant’ waardoor nieuwe inzichten en mogelijkheden ontstaan. Hij is als voormalig docent Nederlands en Tekenen en als Literatuurwetenschapper doorkneed in taal. Zijn kracht ligt in de combinatie van communicatie en organisatie. Hij weet ingewikkelde boodschappen te vertalen en creëert draagvlak om veranderingen teweeg te brengen. Hij ontwikkelt visie, missie en strategie. Hij is creatief. Denkt graag buiten platgetreden paden. Hij is geaccrediteerd Belbin® Team Role Facilitator. Auteur van diverse boeken over communicatie. Heribert is oprichter en eigenaar van:

- ENZODUS, COMMUNICATIE- EN ORGANISATIEADVIES,
- ENDUSZO, EDUCATIEVE UITGEVERIJ
- MEDIDUS, ACCREDITERING HUISARTSENPRAKTIJKEN,
- OPZEEDUS, TEAMTRAINING OP ZEE (LABEL CREW CALL®)
- ZIEZODUS, TEKSTADVIES
- AKADEMUS, OPLEIDING & TRAINING, E-LEARNING

Voorbeeldprojecten (langlopend) en behaalde resultaten

1. 2017-heden, PPS/DBFMO-project Rijnstraat 8 te Den Haag. Als interim senior communicatieadviseur verantwoordelijk voor interne en externe communicatie voor het consortium MTC PoortCentraal bv, een samenwerkingsverband van BAM FM en ISS. Ontwikkeling van communicatiestrategie, communicatieplan en diverse communicatiemiddelen voor 4.500 gebruikers van het gebouw. Verzorging diverse managementtrainingen. Brochure *KunstCentraal* ter gelegenheid van de onthulling van de kunstwerken *Caelesti Lumine* van Tamar Frank en *Echo* van Zoro Feigl. Factsheet. Maandelijkse nieuwsbrief *PostCentraal*, enzovoorts.

Voorbeeldprojecten (langlopend) en behaalde resultaten

02 **2. 2014-2017, PPS/DBFMO-project ministerie van Financiën te Den Haag.** In 2014 treedt een nieuwe directeur exploitatie aan van het consortium *Safire* dat verantwoordelijk is voor de renovatie en de exploitatie van het ministerie. Hij heeft de taak om de exploitatie winstgevend te maken. Betrokken als interim senior communicatieadviseur om samen met hem visie, missie en een strategie voor *Safire* te ontwikkelen. Resultaat: geborgde ondernemingsstrategie 2015-2020 met hieruit voortkomende operationele jaarplannen. Jaarlijkse advisering over actualisering en bijstelling. Advies om communicatiestrategie met communicatieplan op te tuigen. Resultaat: geborgd communicatieplan 2015-2020. Jaarlijkse advisering over actualisering en bijstelling. Ontwikkeling communicatiemiddelen als tweemaandelijks nieuwsbrief *nieuwSafire*, factsheet *Building the KV7*.

‘HIJ ONTWIKKELT VISIE, MISSIE EN STRATEGIE. HIJ IS CREATIEF.’

3. 2010-heden, PPS/DBFMO-project Kromhout Kazerne te Utrecht. Aan het begin van de exploitatiefase is er onrust onder gebruikers van de kazerne door onduidelijke aanspreekpunten, procedures en dergelijke. Directeur exploitatie van het consortium *Komfort*, verantwoordelijk voor de exploitatie, vraagt om advies. Communicatiestrategie ontwikkeld na eerst een ‘noodverband’ te hebben aangelegd. Nieuwsbrief *KHKrant* ontwikkeld. Directie en management geadviseerd over communicatie, organisatie, teamsamenstelling en teamontwikkeling. Begeleiding via onder meer Belbin® Team Role Analysis. Resultaat: onrust weggenomen. Hecht managementteam. *KHKrant* is in 2018 haar achtste jaargang ingegaan.

4. 2000-2006, Koninklijke Luchtmacht (KLu), Sectie Personeelsvoorziening Amsterdam. Sectie wil wervingsvoorlichting professionaliseren. Via gewonnen pitch gevraagd om de wervingsvoorlichting te analyseren en te professionaliseren. Formats ontwikkeld voor landelijke wervingsvoorlichting KLu (eenduidigheid: ‘één team één taak’). Tegelijkertijd professionele presentatievaardigheden van landelijke wervingsvoorlichters KLu aangescherpt en geprofessionaliseerd. Met landelijke ‘blind visits’ observatie en bewaking kwaliteit wervingsvoorlichtingen, bespreking en bijstelling daarvan. Jaarlijks extra training rond actueel thema. Resultaat: landelijk eenduidige en professionele wervingsvoorlichting. Bij de KLu heeft de wervingsvoorlichting een professionele status gekregen.

Voorbeeldprojecten (kortlopend) en behaalde resultaten

1. 2007-2008, Primair Huisartsenposten Utrecht. Organisatie zoekt interimmanager om reorganisatie vorm te geven en te begeleiden. Selectie via *Ebbinge Executive Interim Management*. Samen met bestuurder reorganisatieplan en toekomstvisie ontwikkeld. Huisartsen betrokken en overtuigd, onder meer via een ‘roadshow’. Daarnaast communicatieplan geschreven en communicatiemiddelen ontwikkeld.

Voorbeeldprojecten (kortlopend) en behaalde resultaten

2. 2003-2007, Politie Haaglanden, Bureau Communicatie Den Haag. Bureau zoekt advisering en begeleiding omtrent thema bejegening. Daarnaast is er behoefte aan professionalisering van schrijfvaardigheid. Maatwerktraining ontwikkeld en gegeven. Directie en management vragen om advies en begeleiding van het team. Teamtraining op zee georganiseerd onder label *Crew Call*®. Resultaat: interne en externe klantgerichtheid alsmede schrijfvaardigheid geprofessionaliseerd. Voor en samen met directie en managementteam nieuw werkplan ontwikkeld.

3. 2000-2002, Meander Groep Woerden. Opleidingsinstituut voor alle niveaus van leidinggevendenden binnen de Sociale Werkvoorziening (SW). Als interim-directeur leidinggegeven aan marktanalyse en de ontwikkeling van een marketing- en communicatieplan. Daarnaast klant- en marktgerichtheid aangescherpt en geprofessionaliseerd.

REFERENTIES

KLOPT 'T?

'Stevig adviseursprofiel, duidelijke communicatie, zeer goed in geschrift. Professioneel en op de mens gericht, toegankelijk. Durft op de juiste momenten in te grijpen. Kan goed omgaan met weerstanden, is sensitief.' (*drs. G.-J. Poorthuis, partner Ebbinge Executive Interim Management*)

'Een professional en een gedreven persoonlijkheid die staat voor de inhoud van zijn vak. Luisteren is één van zijn kernkwaliteiten. Hij weet je als opdrachtgever een spiegel voor te houden.'

(*R.H.J. de Vos MBA CFM, Directeur Exploitatie Safire services vof*)

TEKSTIMONIALS

*ADEQUAAT/INTEGER/PROFESSIONEEL/
STEVIG/DUIDELIJK/DURF/ENERGIE/
KRACHT/ERVARING/KENNIS/GEDREVEN/
LUISTERAAR/SCHERP/BETROKKEN/
ONDERNEMEND/DYNAMISCH*

01



02



03



04



PUBLICATIES

01 *Gebouw Verder* Facilitaire Gebruiker als gast over facilitair management voor het gebouw van de toekomst is een van de meest recente uitgaven van Educatieve Uitgeverij EnDusZo (februari 2016). De vormgeving is van Creativiteiten.

02 *Professioneel Presenteren*, eerste uitgave 2009, volledig herziene uitgave 2012. Het boek heeft het ver geschopt: best gewaardeerde boek en best verkochte boek over presenteren bij www.managementboek.nl.

03 *Buiten de tijd om* (2016) gaat in op de invloed van de Delftse schilder Johannes Vermeer op het literaire werk van Marcel Proust, de schrijver van *À la recherche du temps perdu*.

04 Een theorieboek en opgavenboek over communicatie voor middenmanagers. Het boek dekt de leerdoelen van het Praktijkdiploma Midden Management. Het komt uit bij Wolters-Noordhoff in 1997 en beleeft een tweede druk.

05 *Building the KV7* over de verschillende feiten en cijfers van de renovatie van het ministerie van Financiën te Den Haag.

06 *nieuwSafire*, tweemaandelijkse nieuwsbrief voor Safire Services.

07 De eerste publicatie over Marcel Proust: "Het mooiste schilderij van de wereld", Marcel Proust en het Gezicht op Delft van Johannes Vermeer'. In: *Bzzlletin*, jrg. 23, nr. 214, p. 31-47, 1994.

Heribert publiceert regelmatig. Overige publicaties op aanvraag.

05



05

06



06

07



07

REFERENTIES

KLOPT 'T?

'Heribert heeft voor verschillende grote EMVI/DBFMO-biedingen van VolkerWessels belangrijk bijgedragen aan de communicatieplannen en de overdraagbaarheid van rapportages. Wij hebben Heribert leren kennen als een meedenkende, intelligente teamspeler die zich de essentie van de opgave snel meester maakt en een wezenlijke bijdrage levert aan de kwaliteit van de bieding.'

(W.J. Hagen, Senior strategic advisor at VolkerWessels)

'Heribert heeft ons team geholpen om een aantal aspecten voor de toekomst weer scherp op het netvlies te krijgen. Hij deed dit snel, adequaat en integer. Daarnaast heeft hij een uitstekende kennis over de samenstelling en werking van teams.'

(drs. J.P.H. Riebroek, directeur Tocoteam bv)

'Heribert is optimistisch met veel energie. Zijn kracht ligt erin organisaties en personen te helpen met hun verdere ontwikkeling. Door zijn kennis en ervaring weet hij situaties snel te overzien en benoemt hij ontwikkelpunten. Hij is betrokken, empathisch en weet te motiveren. [...] Dynamiek en ondernemerschap karakteriseren Heribert in elke fase van de samenwerking.'

(D. de Jonge, directeur Divario)

Meer referenties op aanvraag.

OVERIGE ERVARING

Heribert komt oorspronkelijk uit het onderwijs en hij heeft er een zwak, noem het een passie voor. Hij is zijn loopbaan begonnen als docent Nederlands en Tekenen en als Professeur de Néerlandais. Naast zijn diverse professionele klussen is hij een veelgevraagd spreker en gastdocent in het middelbaar beroepsonderwijs, het hoger beroepsonderwijs en het universitair onderwijs. Kennisverspreiding blijft fascineren en de omgang met de 'aanstormende generatie' houdt hem actueel, scherp en jong.

Vanaf 2006 is hij gastdocent aan de Universiteit Leiden. Van 2012-2014 is hij parttime Hogeschooldocent bij De Haagse Hogeschool, Academie voor Gezondheid, opleiding Voeding & Diëtetiek (Bachelor of Health Care). Hij geeft er lessen argumenteren, marketingcommunicatie, presentatievaardigheden, Nederlands en schriftelijk rapporteren. Hij is tevens afstudeerbegeleider, studieloopbaanbegeleider en Tutor. Van 2011-2013 is hij in de avonden parttime docent NT2. In 2010 is hij parttime docent Communicatieve Vaardigheden aan het ROC Mondriaan, MBO Sport & Bewegen, Delft. Hij geeft er lessen Communicatieve Vaardigheden, draagt bij aan vernieuwing van de organisatie, ontwikkelt toetsmateriaal en ondersteunt diverse organisatorische activiteiten en begeleidingsactiviteiten. Van 1994 tot 2007 is hij gastdocent Communicatieve Vaardigheden aan de Hogeschool van Utrecht, de Hogeschool van Amsterdam, de Hogeschool Rotterdam en InterCollege Business School. Hij geeft er lessen presentatievaardigheden, vergadervaardigheden, marketingcommunicatie, onderhandelingsvaardigheden, schrijfvaardigheid, grammatica en spelling. Van 1992-1995 is hij parttime docent Communicatieve Vaardigheden aan het ROC Mondriaan, MBO Proces- en Laboratorium Techniek te Delft.

Het begin van de loopbaan is fulltime onderwijs: van 1985-1988 als Professeur de Néerlandais aan het Lycée Français de la Haye te Den Haag, van 1984 tot 1986 als docent Nederlands aan het Haags Montessori Lyceum en van 1982-1984 als docent Nederlands aan de Haagse Montessori MAVO.

LEVEN LANG LEREN

06

Heribert heeft na de mavo, havo en hbo (Lerarenopleiding Nederlands en Teken) Literatuurwetenschap gestudeerd aan de Universiteit Leiden naast een volledige baan. Tegenwoordig is hij promovendus met als promotie-onderwerp: 'Kunst (muziek, schilderkunst, beeldhouwkunst, fotografie, film) als model voor de poëtica van de Franse schrijver Marcel Proust (1871-1922)'. Hoewel hij de promotie als een aangename vrijetijdsbesteding ziet, is het natuurlijk wel een serieuze zaak. Hij heeft daarom het plan om nog voor zijn 65e verjaardag, in 2022, de promotie af te ronden ...

Naast 'officiële' opleidingen volgt Heribert diverse trainingen om bij te blijven en zich verder te ontwikkelen. Een greep:

- de opleiding *Professional Vision* (professioneel toezichthouder), Diemen & Van Gestel, Soesterberg;
- een training *Psychologie van de beïnvloeding en Werken met de Spiegeltest®*, stichting Communicatie Breda;
- de *Director Training* van Business Network International (BNI®), BNI House, Rickmansworth, UK;
- de *Belbin® Team Role Accreditation Course*, Belbin Headquarters, Cambridge, UK;
- de *Belbin® 'How To...' Session*, The British Academy, London, UK;
- de opleiding tot *NHG-erkende praktijkconsulent*, Nederlands Huisartsen Genootschap (NHG), Utrecht.

Typing

'Communicatiestrateg, poëet, auteur, kunstenaar, roeier, gentleman en 'onvervalst foeteraar'. Zijn 'moerstaal' beheerst hij als geen ander, maar hij reclameert ook net zo makkelijk en Français. Heribert is een heer in hart en ziel maar ook een 'eg' Rotterdams straatschoffie als het moet. Proust en Vermeer gaan bij hem hand in hand met Waardenberg en De Jong. En je vindt hem net zo vaak in de concertzaal als gezellig ergens aan de bar. Heribert is van onschatbare waarde. Een echte specialist op het gebied van communicatie, presentatie en training. Beseft zelf maar half hoe goed hij eigenlijk is ...' (Stefan van Ewijk)

Vrijetijd

In zijn vrijetijd speelt hij piano en is een fervent muziekliefhebber, concert- en operabezoeker, roeier en zeezeiler (klassiek s-spant *Maria Lécina* uit 1948). Hij is bestuurslid (secretaris) van Roeivereniging *De Delftsche Sport* (DDS).

